



2.1.1.2.1.220

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.....	4
SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.....	4
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	4
Fortalecimiento de Acciones para la Igualdad de Género (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)	4
Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).....	5
Acopio y distribución de artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal).....	8
Promover las artesanías a través de eventos, concursos, exposiciones artesanales y museo de artesanías. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)	9
Concurso estatal de juguetería popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).....	12
Concurso Estatal de Ámbar y Expo Ámbar. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).	13

2.1.1.2.1.220

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO DE PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO.

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53).

CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2026-56).



2.1.1.2.1.220

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales, preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

2.1.1.2.1.220

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con Prosperidad Compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación.	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras.	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género.

Fortalecimiento de Acciones para la Igualdad de Género (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)

El proyecto tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres dentro y fuera del Instituto, fomentando la igualdad de género y la inclusión. Se contempla como beneficiario a personas artesanas provenientes de distintos municipios del estado y diversas ramas artesanales, y a niñas y niños, quienes reciben los beneficios gestionados por el Instituto un esquema de pleno respeto a sus derechos y condicione de equidad.

Al segundo trimestre se realizaron 15 acciones de fomento a la perspectiva de género, en la que destacan ocho visitas guiadas dirigidas a niñas y niños con el propósito de sensibilizar sobre la importancia de la igualdad de género en el ámbito artesanal, dos convocatorias de concursos artesanales diseñadas con enfoque de género, promoviendo la participación equitativa de mujeres y hombres, dos diseños de material de promoción y de difusión



2.1.1.2.1.220

elaborados con perspectiva de género, orientados a visibilizar la participación de las mujeres artesanas, así como, tres reuniones operativas de unidades de igualdad de género, enfocadas en la coordinación y seguimiento de las acciones implementadas.

Con este proyecto, se beneficiaron a 220 personas estudiantes (132 mujeres y 88 hombres).

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con Prosperidad Compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación.	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyos a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones culturales.

En este sentido, se realizaron 555 acciones de apoyos artesanales, entre ellas:

2.1.1.2.1.220

- Cursos de capacitación artesanal. Con la finalidad de impulsar a los grupos artesanales para su fortalecimiento, se impartieron 12 cursos de capacitación denominados *Taller de Bordado Zoque Punto de Lomillo*. Estos cursos beneficiaron directamente a 191 mujeres artesanas de la zona metropolitana, quienes adquirieron nuevas habilidades y técnicas que le permiten diversificar la producción de prendas que generan nuevas líneas con diseños innovadores que integran el bordado zoque, preservando la identidad cultural de sus bordados. De esta manera, se fomenta la creación de una diversidad de productos artesanales con valor agregado, contribuyendo al rescate de tradiciones, al fortalecimiento de la economía familiar y al posicionamiento de la identidad zoque en el ámbito artesanal.
- Ocho expoventas artesanales nacionales:
 - *1ª. 2ª. Bazar Artesanal y Comestible 2026*, en las instalaciones del Instituto, con la participación de 38 personas artesanas (25 mujeres y 13 hombres) provenientes de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Zinacantán, entre otros quienes obtuvieron una derrama económica de 240 mil 621 pesos.
 - *Feria de Villa Corzo 2026*, con motivo al carnaval municipal, realizado en el Domo de la Unidad Deportiva del municipio, con la participación de cinco personas artesanas (tres mujeres y dos hombres) originarias de los municipios de Chiapa de Corzo, Oxchuc, Palenque, Simojovel y Tila, quienes obtuvieron una derrama económica de 4 mil 440 pesos.
 - *Expo Mercadito, Raíces que se comparten, Cultura que se vive* en la Explanada del Anexo Torre Chiapas con la participación de dos mujeres artesanas del municipio de Simojovel con una venta total de 7 mil 300 pesos.
 - *Foro Peninsular de Artesanías Maya 2026* con sede en el Estado de Tabasco, participaron cinco artesanos (cuatro mujeres y un hombre) representado a los municipios de Mitontic, Simojovel y San Cristóbal de Las Casas con una venta total de 71 mil 100 pesos.
 - *Feria Tabasco 2026*, donde participaron cinco artesanos (3 mujeres y 2 hombres) con una derrama económica de 90 mil 300 pesos.

2.1.1.2.1.220

- *Expo Mercadito, Raíces que se comparten, Cultura que se vive*, en la Universidad de Seguridad Pública del Sureste, de la Secretaría de Seguridad del Pueblo, con la participación de dos artesanos hombres del municipio de Simojovel.
- *Expo Mercadito, Raíces que se comparten, Cultura que se vive* en las instalaciones del Centro Estatal de Prevención Social de la Violencia y Participación Ciudadana, con la participación de dos mujeres artesanas del ámbar del municipio de Simojovel con una venta total de 3 mil 100 pesos.

Con la participación en estos eventos se beneficiaron un total de 59 personas artesanas (39 mujeres y 20 hombres), con una derrama económica directa de 416 mil 861 pesos.

- Credencialización de 535 personas artesanas (483 mujeres y 52 hombres) pertenecientes a los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chalchihuitán, Chamula, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Larráinzar, Oxchuc, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Tenejapa, Tonalá, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villaflores y Zinacantán, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales. La credencial es un documento oficial que acredita como auténtico creador de arte popular en el estado, la cual le sirve principalmente para dar identidad y formalizar su labor, ofreciendo los siguientes beneficios:
 - Registro en el padrón artesanal: Le Permite estar inscrito en el Sistema del Padrón Artesanal del Instituto, reconociendo su labor a nivel estatal y nacional.
 - Gestión de apoyos y programas: Facilita el acceso a capacitaciones, asesorías, acompañamiento y programas de apoyo tanto del gobierno estatal como federal.
 - Participación en eventos: Es un requisito para el acopio de artesanías, productos regionales y la participación en exposiciones y ventas.



2.1.1.2.1.220

- o Respaldo y comercialización: Ayuda a obtener el sello distintivo *Marca Chiapas*, lo que valoriza sus productos.

Con este proyecto, se beneficiaron a 785 personas artesanas (713 mujeres y 72 hombres).

Acopio y distribución de artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal)

El proyecto tiene como objetivo estimular la actividad artesanal chiapaneca, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal; así como, el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, mejorando de manera directa el ingreso familiar de las personas artesanas de Chiapas, posicionando los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de las artesanías del estado.

De esta manera, se logró el acopio de 1,508 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 5 millones 897 mil 479 pesos, beneficiando a 221 personas artesanas (162 mujeres y 59 hombres), de los municipios de: Aldama, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Huixtán, Ixtapa, La Trinitaria, Larráinzar, Las Margaritas, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Yajalón y Zinacantán.

2.1.1.2.1.220

Por otra parte, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales de: alfarería, ámbar, cestería, juguetería, laca, lapidaria, laudería, metalistería, pirograbado, talabartería, talla en madera, textil, entre otras, por un importe de 7 millones 685 pesos, desplazándolos a través de las distintas tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque, así como, en el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* y en la nueva instalación de *Casa Chiapas*, en la Ciudad de México.

Como resultado de esta estrategia de comercialización, se atendió a 9,777 clientes que adquirieron artesanías y productos regionales en dichas tiendas, tanto dentro del estado como en la Ciudad de México.

Con este proyecto se beneficiaron a 221 personas artesanas (162 mujeres y 59 hombres).

Promover las artesanías a través de eventos, concursos, exposiciones artesanales y museo de artesanías.
(Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)

Este proyecto tiene como objetivo impulsar a través de estrategias la promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales, así como difundir y rescatar el patrimonio material e inmaterial de las artesanías chiapanecas.

En ese sentido, se realizaron 31 acciones de promoción y difusión artesanal, entre ellas:

La difusión de siete convocatorias de los concursos nacionales artesanales, tales como: Concurso Nacional de Creación Artesanal *México en una pieza*, organizado por el Gobierno de México, en el marco del Mundial 2026, donde se presentaron 242 obras elaboradas por 512 artesanas y 272 artesanos de 25 entidades del país. En este certamen, tres artesanas de Aldama resultaron ganadoras por el desarrollo del huipil de Magdalena, quienes

2.1.1.2.1.220

recibieron una bolsa en premios de 300 mil pesos y una promesa de compra de réplicas hasta por 850 mil pesos; *XIV Concurso nacional de textil, LI Edición del gran premio de arte popular, XIII Concurso de grandes maestras y maestros del patrimonio artesanal de México, XXX Nacimientos Mexicanos, Premio nacional de cerámica, Premio nacional de Arte y literatura*, las cuales fueron publicadas en las redes sociales del Instituto Casa de las Artesanías y distribuida en talleres artesanales, grupos familiares y cooperativas artesanales de diferentes municipios.

23 exhibiciones artesanales en eventos interinstitucionales, en las cuales se utilizaron como ambientación diversas piezas representativas, tales como talla en madera, alfarería, textiles y trajes regionales. Destacando, entre estos eventos:

- Firma de convenio de colaboración administrativa entre la Auditoría Superior del Estado de Chiapas (ASE) y Entidad Superior de Fiscalización del Estado de Querétaro (ESFE); organizado por la Auditoría Superior del Estado de Chiapas.
- Primera reunión estatal de Protección Civil, organizado por la Secretaría de Protección Civil y Secretaría de Seguridad del Pueblo.
- Entrega de 1,300 títulos de especialidad a egresados del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas.
- Primera asamblea regional de la Zona Sur de la Federación Mexicana de Organismos públicos de derechos humanos, organizado por la Comisión Estatal de Derechos Humanos.
- Promoción cultural y turística en el módulo de información en el Aeropuerto Ángel Albino Corzo, dirigido por Secretaría de Turismo.

2.1.1.2.1.220

Un evento de Celebración del *Día de las Artesanas y los Artesanos*, realizado en el Salón Palenque del Centro de Convenciones Chiapas, donde en su honor, se les reconoció su invaluable trabajo realizado con sus manos mágicas, reuniéndose 400 personas artesanas (270 mujeres y 130 hombres), pertenecientes a los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Larráinzar, Las Margaritas, Ocosingo, Oxchuc, Ocozocoautla de Espinosa, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Venustiano Carranza, y Zinacantán, por mencionar algunos.

Por otra parte, se ejecutaron 95 acciones de valoración cultural, correspondiente a 90 visitas guiadas en el Museo de las Artesanías (Musart), donde se atendieron 1,912 personas, (1,109 mujeres y 803 hombres), provenientes de instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcaron las salas permanente y temporal, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas artesanales y se realizaron cinco exposiciones temporales dentro de la sala de exhibiciones del museo, entre ellas:

- ✓ *Una historia forjada en hierro*, de Guadalupe Hermosillo, legado y tradición
- ✓ *Mujeres y Naturaleza*, exposición fotográfica y conversatorio de la colectiva *Tsebetik Bolóm*, en el marco del día Internacional de la Mujer.
- ✓ *Laca Chiapaneca*, exposición de piezas de laca, que forman parte de la colección del Musart.
- ✓ *Exposición de piezas ganadoras del Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas 2026*.
- ✓ *Exposición de Juguetería Popular de Chiapas, colección MUSART*

Con este proyecto se beneficiaron a 1,912 personas (1,109 mujeres y 803 hombres) y 403 personas artesanas (273 mujeres y 130 hombres).

2.1.1.2.1.220

Concurso estatal de juguetería popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).

El objetivo de este proyecto es el de salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del juguete tradicional de Chiapas, así como generar ventas en el sector artesanal.

Se publicó la convocatoria del *Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas* dirigida a todas las personas artesanas chiapanecas mayores de 18 años, dedicadas a la elaboración de obras de juguetería popular, con técnicas, materiales y diseños tradicionales, así como nuevas propuestas de diseño que conserven elementos, técnicas y materiales de los grupos etnolingüísticos que las producen, en la que se tuvo un registro de 145 piezas artesanales de juguetería popular chiapaneca, en las categorías de alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales, sobresaliendo los municipios de Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chiapa de Corzo, Larráinzar, Ocosingo, entre otros; como resultado del concurso se entregaron 24 premios a personas artesanas (15 mujeres y nueve hombres), con una bolsa de premios por 350 mil pesos.

Con este proyecto se beneficiaron 24 Personas (15 mujeres y nueve hombres)

2.1.1.2.1.220

Concurso Estatal de Ámbar y Expo Ámbar. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).

Con objetivo de reconocer e incentivar el esfuerzo, disciplina, calidad del trabajo, y saberes de la actividad artesanal del ámbar en el Estado de Chiapas.

Se publicó la convocatoria del XXVIII Concurso Estatal del Ámbar, a través de plataformas digitales oficiales del Instituto Casa de las Artesanías, con vigencia del 02 de junio al 07 de julio del año en curso.



C. P. Maria Eugenia Hernández Ruíz
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación